

# Ekspordi teemalehe ärianalüüs

Lühikokkuvõte



# Lühikokkuvõte

Ekspordi teemalehe ärianalüüsi eesmärgiks oli luua ekspordi teemaleht, mis võimaldab ettevõtjal leida ekspordiga seotud avalike teenuste koondinfo ja ligipääsu teenuskeskkondadele ühest kesksest keskkonnast (eesti.ee ettevõtjale), kus info-ja teenuspakkumine on struktureeritud vastavalt ettevõtte olukorrale ja ekspordiga seotud toimingute ärisündmuse loogikale.

Ekspordi teemalehe loomine on vajalik, sest info on killustunud erinevate asutuste ja organisatsioonide vahel ning on ettevõtjatele raskesti leitav. Ettevõtjatel puudub ühtne ülevaade kõikidest ekspordiga seotud teenuste kasutamise võimalustest.

Käesolev analüüs annab ülevaate kasutatud meetodikatest ja tegevustest, hetkeolukorrast asutuste ja ettevõtjate vaatest, loodud ekspordi teemalehest, tehnilisest- ja õigusanalüüsist, prototüübist ning ettepanekutest ja soovitudest. Analüüsi käigus koguti andmeid dokumendi analüüsi, intervjuude, töötubade ja kasutajatestimiste kaudu.

Analüüs algab teenusepakkujate ja ettevõtjate vaatenurgast hetkeolukorra uurimisega, tuues välja erinevate asutuste ja organisatsioonide pakutavad ekspordiga seotud teenused ja infoteenused. Analüüsi käigus kaardistati 90 ekspordiga seotud teenust ning 16 teenuseosutajat.

Analüüsi käigus töötati välja ekspordi teemaleht, mis võimaldab ettevõtjal leida ekspordiga seotud teenused ühest kohast - eesti.ee ettevõtjale keskkonnast. Ekspordi teemalehte on võimalik tulevikus kasutada nii autentitud kui ka autentimata vaates.

Ekspordi teemalehele loodi koostöös asutuste ja ettevõtjatega välja interaktiivne prototüüp ([link](#)), mille disainimisel lähtuti eesti.ee stiiliraamatust ning mida valideeriti töö käigus nii asutuste esindajate kui ka ettevõtjatega. Ekspordi teemalehel tuuakse välja kõige olulisemad teemakategooriad:

- üldinfo ja sihtturud,
- kontaktide leidmine,
- nõustamine,
- finantslahendused ja
- regulatsioonid.

Lisaks annab aruanne ülevaate teemalehe kirjeldusest, teemalehe kontseptsiooni loomisest ja arendamisest ning ettevõtjate ootustest. Tehnilise analüüsi peatükis kirjeldatakse teemalehe realiseerimist, arendusplaani, sõltuvusi ning liidestust ja haldusprotsessi. Õigusanalüüsi osa võtab kokku teabe avalikustamise õiguslikud alused, uurides avalike teenuste olemust ja kohustust tagada teabe kättesaadavus.

Aruanne lõpeb soovitudest ekspordi teemalehe edasiseks arendamiseks ja rakendamiseks. Lisades saab lugeja tutvuda hetkeolukorra kaardistustabeliga, prototüübi näidistekstidega ja kasutajaülesannetega, mis viidi läbi prototüübi kasutajatestimisel.

Analüüsi olid läbivalt kaasatud olulisemad teenusepakkujad: Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus, Eesti Kaubandus- ja Tööstuskoda, Välisministeerium, AS KredEx Krediidikindlustus, Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liit ja mitmed teised asutused.

Analüüs valmis AS PricewaterhouseCoopers Advisorsi, Gofore Estonia OÜ, Advokaadibüroo TGS Baltic AS, Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi, Riigi Infosüsteemi Ameti ja kaasatud asutuste tihedas koostöös perioodil september-detsember 2024.

[www.pwc.ee](http://www.pwc.ee)

© 2025 AS PricewaterhouseCoopers Advisors. Kõik autoriõigused kaitstud. "PwC" viitab Eesti seaduste alusel asutatud ja tegutsevale äriühingule AS PricewaterhouseCoopers Advisors või kontekstist lähtuvalt teistele PricewaterhouseCoopers International Limited rahvusvahelise võrgustiku liikmetele, kellest igaüks on eraldiseisev ja sõltumatu juriidiline isik.

AS PricewaterhouseCoopers Advisors, Tatari 1, 10116 Tallinn, t 614 1800, [ee\\_info@pwc.com](mailto:ee_info@pwc.com)