

Ettevõtja digivärava tulevikuvisiooni ärianalüüsi läbiviimine ja teekaardi loomine aastateks 2026-2030



rethink

Nortal

EY
Building a better
working world

2025 | Ernst & Young Baltic AS

Sisu lühikirjeldus

Käesoleva analüüsi eesmärgiks on (1) hinnata ettevõtja digivärava üldise kontseptsiooni senise rakendamise asjakohasust ja tulemuslikkust; (2) koostada ettevõtja digivärava tulevikuvisioon ja (3) koostada tulevikuvisiooni teekaart aastateks 2026 – 2030.

Uuringu põhisõnumeid oli, et tulevikuvisiooni edukus sõltub sellest, kui hästi suudetakse integreerida juba olemasolevaid tehnoloogilisi ja organisatsioonilisi lahendusi üheks toimivaks tervikuks ning rakendada uusi toetavaid tehnoloogiaid. Ettevõtjad ootavad rohkem kui kunagi varem lihtsust, selgust ja usaldusväärsust riigiga suhtlemisel. Aastani 2030 seatud eesmärgid teevad Eesti veelgi ettevõtjasõbralikumaks, läbipaistvamaks ja digitaalselt küpsemaks digiriigiks.

Manused

[Ettevõtja digivärava tulevikuvisiooni analüüsi lühikokkuvõte.pdf | 264.42 KB](#) | [pdf Ettevõtja digivärava tulevikuvisiooni analüüsi lühikokkuvõte_ENG.pdf | 196.78 KB](#) | [pdf Ettevõtja digivärava tulevikuvisiooni analüüs_lõpparuanne_21.05.2025.pdf | 8.05 MB](#) | pdf

Viimati uuendatud 20.02.2026